

เวทีสาธารณะ: อนาคตเราเลือกได้



• **มิ่งสรรพ์ วาสอาด**

ผู้อำนวยการ สถาบันศึกษาไทยขยายสาธารณะ: ม.เชียงใหม่

เป้าหมายใหม่ของการส่งเสริมการท่องเที่ยว Lots in Thailand

โชคชะตาของเรื่องนี้ไม่ได้สะกดผิดหรอกค่ะ **Lots ไม่ใช่ Lost in Thailand**

จริงอยู่ภาพยนตร์จีนเรื่อง Lost in Thailand ได้แนะนำประเทศไทยให้คนจีนรู้จักอย่างแพร่หลาย เกิดผลพวงคือ คนจีน โดยเฉพาะคนหนุ่มสาวจำนวนมากได้เข้ามาท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์เรื่องนี้จนเต็มเมืองเชียงใหม่ เกิดปรากฏการณ์ของ Lots of (Ugly) Chinese in Thailand หนุ่มสาวเหล่านี้เข้ามาเที่ยวแบบเอกเทศ (Free individual tourists) ผจญภัยราคาถูกแบบมา 5 คน สั่งข้าวไข่เจียว 1 จาน โดยไม่ซื้ออย่างอื่น อยู่หอพักแบบ 200-500 บาทต่อคืน แล้วมาใช้สรว่ายนำสาธารณะถูกกว่าเช่าโรงแรมที่มีสรว่ายน้ำ เหมารถแดงก็ต่อแล้วต่ออีกจนรถติดต่อคิวกันเป็นสาย เช้ามอเตอร์ไซด์ขับกันแบบไร้ระเบียบ บางทีก็จอดกันตื้อๆ กลางถนน เข้ามาถ่ายรูปในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามโปรแกรมที่ "must do" แล้วก็ไปกินอาหารในโรงอาหารมหาวิทยาลัย เช่นที่คณะมนุษยศาสตร์ ปรากฏว่าเมื่อนักศึกษาพักเชียงใหม่มารับประทาน นักท่องเที่ยวจีนจงโต๊ะไปหมดแล้ว การท่องเที่ยวแบบนี้ไม่ใช่การท่องเที่ยวที่ช่วยกันกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอย แต่เป็นการท่องเที่ยวที่แย่งชิงทรัพยากรจากคนท้องถิ่นและไม่เพิ่มรายได้ให้ธุรกิจท่องเที่ยว

ที่ภูเก็ต แต่ต้นปีมาถึงปัจจุบันก็มีนักท่องเที่ยวมากกว่าล้านคนแล้ว ซึ่งนับว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพสูง กำลังถูกทัวร์จีนตีบตันของการเป็น world class มีทั้งทัวร์ศูนย์เหรียญ และทัวร์ที่มีแก๊งค์ต้มตุ๋นชาวจีนมาดักรอพันอยู่ ที่เกาะไข่นักท่องเที่ยวจีนเข้ามาจับปลาใส่ถุงพลาสติก ซึ่งก็เอาไปไม่ไกลก็ขายกันหมดนักท่องเที่ยวจีนเป็นปรากฏการณ์ใหม่ที่นักท่องเที่ยวแบบไม่มีฤดูกาล ในช่วงนี้เป็นเวลาที่เรียกว่า Low season นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเป็นคนจีน ซึ่งก็นับว่าเป็นคู่แข่งประโชยชนต่ออุตสาหกรรม ผู้เขียนก็อยากได้คนจีนมีคุณภาพมาเที่ยวมากๆ เอาแบบน่ารักๆ ไม่คุยกันตะโกน ชำมศึระะ หรือข้ามหูจุนหูชา เข้าห้องน้ำก็ไม่ชักโครก ฯลฯ ขออย่าว่าจริงๆ เรื่องเงินรวยเงินจนไม่สำคัญอยากได้จีนที่มีวัฒนธรรมนะ

ที่น่าเจ็บใจก็คือ ส่วนราชการของเราไม่ไปดูแลนักท่องเที่ยวที่ซบเซาแบบเลอะเทอะพันพ่าน ไม่มีใบขับชีสากล ไม่สวมหมวกกันน็อคก็ไม่จับ เวลานั้นนักท่องเที่ยวต่างชาติมาตายที่เมืองไทยเพราะซัดมอเตอร์ไซด์มากจนเตี้ยวนี่ผีผาดนที่เกาะต่างๆ เป็นผีฝรั่งไปหมดแล้ว อีกหน่อยก็จะมีผีจีนมาผสมโรง ทำให้ภาพลักษณ์ท่องเที่ยวเรดตกต่ำ คนจีนบอกว่าเมืองไทยน่าเที่ยว เพราะทำอะไรที่เมืองจีนไม่ได้

แถมข่าวมาว่าผู้ประกอบการขอให้ยกเลิกวีซ่าคนจีน โอ้ยไม่ไหวแล้วค่ะ ถ้าหมาเข่งกันเข้ามาแบบไม่มี selectivity ก็อย่ามากันดีกว่า ถ้ามามากๆ คนไทยทนไม่ไหว อรรถยัยแบบยิ้มสยามก็เริ่มจะหายไปแล้ว

ขณะนี้สถิตินักท่องเที่ยวต่างชาติก็ทะเลาะไปแล้วกระทรวงท่องเที่ยวน่าจะเปลี่ยนเป้าหมายใหม่มาพัฒนา อปท. และธุรกิจท่องเที่ยว ไม่ใช่ไปไอนักท่องเที่ยวโดยไม่สนใจคนท้องถิ่น อย่าลืมว่าคนท้องถิ่นเป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้ง แ่วว่าจะทำศาลท่องเที่ยวให้เป็นพิเศษ ไม่ต้องทำละคะ ไปจับมาเพียรลเสีย ร้านอัญมณีปลอม และแท็กซี่ที่เอาต่างชาติไปพัน จะดีกว่า

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530
Ad Rate: 2,370

Section: First Section/ทัศนะวิจารณ์

วันที่: พุธที่ 15 สิงหาคม 2556

ปีที่: 26

ฉบับที่: 9093

หน้า: 10(ซ้าย)

Col.Inch: 51.49

Ad Value: 122,031.30

PRValue (x3): 366,093.90

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: เวทีสาธารณะอนาคตเราเลือกได้: เป้าหมายใหม่ของการส่งเสริมการท่องเที่ยว Lots in...

ธุรกิจท่องเที่ยวเป็นธุรกิจที่ใหญ่มากในประเทศไทย รวมทั้งง้อทั้งหมดแล้วประมาณ 15% ของจีดีพีทีเดียว ผู้เขียนเคยศึกษา 14 อุตสาหกรรมในท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า อุตสาหกรรม โรงแรมเล็กกว่าอุตสาหกรรมภัตตาคารอาหารมาก อุตสาหกรรมน่าจะยิ่งเล็กลงไปใหญ่ เพราะ ฉะนั้นก็ไม่แปลกใจเลยว่าราชภัฏที่ลงทุนในด้านอาหาร (catering) เช่น สวนดุสิตถึงรุ่ง

ในปัจจุบันมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ของเราลงทุนผิดที่ ส่วนใหญ่สอน Tourism development คือพัฒนาการท่องเที่ยว แทนที่มุ่งสอน Hospitality (อาหารและโรงแรม) ซึ่งผลิตมาทำอะไรก็ไม่พอใช้ ยิ่งเปิด AEC ยิ่งมีความต้องการใช้มากและโอกาสที่โรงแรม ภัตตาคารจะ franchise ออกไปก็จะมากขึ้น

บทบาทสำคัญของกระทรวงท่องเที่ยว ควรเป็นการจัดการห่วงโซ่อุตสาหกรรม เป็น supply management รวมทั้งประสานกับการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการ ในภาคธุรกิจ ไม่ใช่การทำ marketing ซึ่ง ททท. ทำได้ดีอยู่แล้ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการร่วมมือ กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยวตัวจริง

ปัจจุบันภาคเศรษฐกิจท่องเที่ยวได้มาเป็นเสาหลักของเศรษฐกิจไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และ นับวันก็มีความสำคัญมากขึ้น รัฐบาลต้องเลือกตลาดและไม่หลงใหลได้ปลื้มกับตัวเลขจำนวน นักท่องเที่ยว จุดนั้นถ้าจะมีต้องจัดการก็คือ จะกรองนักท่องเที่ยวได้อย่างไร ภารกิจหลักของ กระทรวงท่องเที่ยว คือ สร้างกติกาและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรท่องเที่ยวอย่างฉลาด มีการดูแล ประสานงานด้านความปลอดภัย และสุขอนามัย ทั้งด้านการขนส่ง ชีวิต ทรัพย์สิน และสุขอนามัย ของทั้งคนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว ควรให้นักท่องเที่ยวต่างชาติประกันชีวิตก่อนมาเที่ยวด้วยเงิน ของตนเอง ไม่ใช่เอาเงินภาษีของคนไทยไปประกันให้นักท่องเที่ยว สนับสนุนให้ธุรกิจท่องเที่ยว ที่มีธรรมาภิบาลเฟื่องฟูในประเทศไทย ท้ายที่สุดก็คือดูแลคนไทยในท้องถิ่นที่มีนักท่องเที่ยวมากให้ อยู่อย่างปกติสุขเพื่อจะได้มีกำลังใจต้อนรับขับสู้นักท่องเที่ยว

อยากได้ Lots of Good Tourism Business ค่ะ ไม่ใช่แค่ Lots of Tourists !!!

อย่าลืกรัฐบาลไทยเป็นของคนไทย เพื่อคนไทย ไม่ใช่รัฐบาลเพื่อนักท่องเที่ยวต่างชาติ ช่วยกัน email ความรู้สึกของคนไทยที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยวและส่งข้อมูลผ่าน Website ด้วยนะคะ เดี่ยวรัฐจะหาว่าผู้เขียนคิดไปคนเดียว