

กรองกระแสท่องเที่ยว

ลำดับของไทยในการแข่งขันท่องเที่ยวโลก(1)



● มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด
ผู้อำนวยการ
สถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ ม.เชียงใหม่

ที่ **จริงก็ไม่มี**ใครจัดการแข่งขันนี้หรอกค่ะ แต่ UNWTO (United Nations World Tourism

Organization) ได้จัดลำดับประเทศต่างๆ ในด้านรายได้และจำนวนผู้เข้ามาเยือน 50 ประเทศแรกไว้ ปกติแล้วในปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2556) ไทยติดลำดับ 7 ในด้านรายได้ และลำดับ 10 ในด้านจำนวนผู้มาเยือน ในด้านรายได้ผู้ที่มีรายได้สูงกว่าไทยคือ สหรัฐอเมริกา สเปน ฝรั่งเศส จีน มาเก๊า และอิตาลี ถ้าจะคิดว่า จีน มาเก๊า เป็นประเทศเดียวกัน **ไทยก็นับว่าเป็นหนึ่งมหาอำนาจด้านการท่องเที่ยวแห่งเอเชียทีเดียว**

หากย้อนไปดูเมื่อปี พ.ศ. 2543 หรือ 13 ปีที่แล้ว ในตอนนั้นไทยยังเป็นลำดับ 14 โกลด์เคย์กับเกาหลีใต้ที่เป็นลำดับที่ 15 ส่วนมาเลเซียตอนนั้นเพิ่งอยู่ในลำดับที่ 20 ใน 13 ปีที่ผ่านมาทั้งไทยและมาเลเซียต่างทำผลงานได้ดีทั้งคู่ แต่ไทยมีทุนประเดิมด้านทรัพยากรท่องเที่ยวที่ดีกว่า ส่วนมาเลเซียอาศัยการบริหารจัดการที่ดีกว่าของรัฐบาลขึ้นมาได้

มีหน้าซ้ำ ลำดับที่ของไทยที่วัดจากจำนวนผู้มาเยือนยังอยู่ในลำดับสูงกว่ามาเลเซีย ลำดับที่ในด้านผู้มาเยือนของมาเลเซียอยู่ในลำดับ 11 แต่เดิมมาเลเซียเคยมีลำดับผู้มาเยือนสูงกว่าไทยมาก เพราะอาศัยการมาเที่ยวแบบเช้าไปเย็นกลับของสิงคโปร์ การตรวจสอบข้อมูลทั้งฝั่งสิงคโปร์และมาเลเซียของ **ดร.อัศพรศักดิ์ อันทอง** นักวิจัยสถาบันศึกษานโยบายสาธารณะพบว่า ในบรรดานักท่องเที่ยวสิงคโปร์ที่ไปมาเลเซียประมาณ 13-14 ล้านคน เป็นการเดินทางทางบกถึงร้อยละ 63 ซึ่งพอจะอนุมาน

รายได้และผู้มาเยือน 10 ลำดับแรกปี พ.ศ. 2556

รายได้ (Receipts)				ผู้มาเยือน (Tourist arrivals)		
ลำดับที่	ประเทศ	มูลค่า (พันล้านดอลลาร์ สรอ.)		ลำดับที่	ประเทศ	จำนวนผู้มาเยือน (ล้านคน)
1	สหรัฐอเมริกา	139.6		1	ฝรั่งเศส	83.0*
2	สเปน	60.4		2	สหรัฐอเมริกา	69.8
3	ฝรั่งเศส	56.1		3	สเปน	60.7
4	จีน	51.7		4	จีน	55.7
5	มาเก๊า	51.6		5	อิตาลี	47.7
6	อิตาลี	43.9		6	ตุรกี	37.8
7	ไทย	42.1		7	เยอรมัน	31.5
8	เยอรมัน	41.2		8	สหราชอาณาจักร	31.2
9	สหราชอาณาจักร	40.6		9	รัสเซีย	28.4
10	ฮ่องกง	38.9		10	ไทย	26.5

ที่มา : World Tourism Organization (UNWTO), 2014

* ข้อมูลฝรั่งเศสเป็นรายงานปีก่อนหน้า

ได้ว่าเข้าไปเยือนกลับ ดังนั้น หากลบตัวเลขนี้ ออกไปผู้มาเยือนไทยก็จะสูงกว่ามาเลเซียมาก เพราะผู้มาเยือนทางบกเรามีประมาณร้อยละ 20 เท่านั้น นี่ก็เป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่อธิบายว่าทำไม รายได้ท่องเที่ยวเราสูงกว่าของมาเลเซีย

การท่องเที่ยวขึ้นอย่างรวดเร็วของการท่องเที่ยวไทยเกิดจากการเข้ามาของจีน ในอนาคตอันใกล้ คนจีนก็ยังไม่ไปเที่ยวมาเลเซียมากขึ้นเพราะกรณีเครื่องบินโดยสาร MH370 ซึ่งมีผู้โดยสารจีนเต็มลำตกในมหาสมุทรอินเดีย ซึ่งกรณีนี้ทำให้การท่องเที่ยวของคนจีนในสิงคโปร์ซบเซาลงด้วย

เมื่อมาดูอัตราการเจริญเติบโตของรายรับจากการท่องเที่ยวระหว่างปี พ.ศ. 2555-2556 ไทยเป็นลำดับ 2 ของโลก รองจาก ญี่ปุ่น เพราะในปีที่ผ่านมาญี่ปุ่นไปโรมันการท่องเที่ยวมากขึ้น และยังมีนโยบายวีซ่า อีกทั้งฐานรายได้จาก

การท่องเที่ยวเดิมก็ค่อนข้างต่ำ คือ 14.9 พันล้านดอลลาร์แต่ญี่ปุ่นจัดอยู่ในลำดับที่ 19 ของโลกในด้านผู้มาเยือนเทียบไทยไม่ได้เลย เป็นที่เห็นแล้วว่า การท่องเที่ยวไทยไม่ใช่ (นก) กระจอก เราคือหงส์เหิน ไทยสามารถเหยียบขึ้น 1 ใน 10 ของโลก ทั้งๆ ที่เราไม่มีสิ่งมหัศจรรย์ทั้ง 7 ในระดับโลก (World's 7 Wonders) เช่น พีระมิดในอียิปต์ หัชมะฮาลในอินเดีย จริงอยู่เรามีแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก มีแหล่งมรดกโลกทางธรรมชาติ 2 แห่ง แหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรม 3 แห่ง แต่แหล่งมรดกโลกที่มีอยู่เป็นจำนวนมากในนานาประเทศทั่วโลก เพื่อนบ้านเราก็มีมรดกโลกกันทุกประเทศ บางประเทศก็มีมากกว่าเราอีก เรื่องที่น่ายินดีอีกเรื่องหนึ่งก็คือ เมื่อดูรายรับสุทธิของการท่องเที่ยว (รายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติมาเยือน-รายจ่ายคน

ในประเทศไปเที่ยวต่างประเทศ) ไทยขยับขึ้นมาลำดับ 4 รองจากสหรัฐอเมริกา มาเก๊าและสเปน มียอดรายรับสุทธิ 42.1 พันล้านดอลลาร์ ในขณะที่มาเลเซียอยู่ในลำดับ 11 และมีมูลค่ารายรับสุทธิ แค่ครึ่งหนึ่งของไทย ที่น่าสนใจคือจีน และญี่ปุ่น ไม่ติดลำดับ 25 ลำดับแรกของรายรับสุทธิ หมายความว่า 2 ประเทศนี้ส่งออกมากกว่าการนำเข้านักท่องเที่ยว

เมื่อมาดูสถิติการใช้สนามบินพบว่า **สนามบินของไทยอยู่ในลำดับที่ 17** เมื่อเทียบกับประเทศในอาเซียนเราเป็นรองสิงคโปร์ (ลำดับ 13) แต่เหนือกว่ากัวลาลัมเปอร์ลำดับ 20 ในอนาคตหากเราเปลี่ยนโมเดลให้เปิดทางเข้าทั้งทางบกและทางอากาศจากศูนย์ต่างๆ ทั่วประเทศ และกระจายเที่ยวบินชาเตอร์ไฟลท์กับพันธมิตรต่างๆ ของจีนให้มากขึ้น ในอนาคตเราก็จะมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอีกมาก ดร.อัครพงศ์ อันทอง ใช้โมเดลตีมันต์ ประเมินไว้ว่าหากจีดีพีของจีนเพิ่มในอัตรา ร้อยละ 6 ต่อปี ภายใน 5 ปี นักท่องเที่ยวจีนที่มาไทยจะสูงถึง 6 ล้านคนหากเงินหยวนแข็งค่า 1.5% เทียบกับไทยทุกปี นักท่องเที่ยวจีนก็จะมาเยือนไทยกว่า 7 ล้านคนภายใน 5 ปี ที่สำคัญคนจีนจะมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวไม่เหมือนในยุโรป เพราะฉะนั้นผู้ประกอบการและคนไทยต้องปรับตัวให้จัดการกับพฤติกรรมที่แตกต่างได้

ข่าวดีที่ว่ามาทั้งหมดดูเหมือนว่าประเทศไทยเป็นประเทศที่มีโอกาสในการลงทุนท่องเที่ยวดีที่สุดในโลกประเทศหนึ่ง เมื่อดูจากตีมันต์ ที่นี้ก็มีถึงข่าวร้ายลึกลับที่ว่ามาทั้งหมดเป็นด้านอุปสงค์ (Demand) แต่ปัญหาของไทยอยู่ที่การจัดการอุปทานที่คลง. กำลังพยายามแก้คือเรื่องแท็กซี่ แต่นั่นเป็นแค่เรื่องจิปาถะ ยังมีต้องแก้อีกมหาศาล โดยเฉพาะมาเฟียที่พญา ภูเก็ต ฯลฯ

คราวนี้พูดกันเรื่องตีมันต์ พบกันเดือนหน้าลองมาดูด้านซัพพลายบ้างกันดีไหมคะ