

# จังหวัดที่น่าลงทุนด้านธุรกิจท่องเที่ยวมากที่สุดของประเทศไทย!

**ตารางที่ 1 ผลการจัดลำดับจังหวัดที่น่าลงทุนมากที่สุด 40 อันดับแรก**

ลำดับ	จังหวัด	ลำดับ	จังหวัด	ลำดับ	จังหวัด	ลำดับ	จังหวัด
1	ชลบุรี	11	นครศรีธรรมราช	21	เพชรบุรี	31	ระบอง
2	ภูเก็ต	12	สมุทรปราการ	22	ระยอง	32	ฉะเชิงเทรา
3	สงขลา	13	ตรัง	23	พังงา	33	ฉะเชิงเทรา
4	เชียงใหม่	14	ชุมพร	24	สุโขทัย	34	สตูล
5	นครราชสีมา	15	นครปฐม	25	จันทบุรี	35	สุพรรณบุรี
6	กระบี่	16	เชียงราย	26	กาญจนบุรี	36	เพชรบูรณ์
7	สุราษฎร์ธานี	17	พระนครศรีอยุธยา	27	ลำปาง	37	หนองคาย
8	ขอนแก่น	18	พิษณุโลก	28	ตาก	38	นครนายก
9	ประจวบคีรีขันธ์	19	ตราด	29	นนทบุรี	39	ปราจีนบุรี
10	อุดรธานี	20	อุบลราชธานี	30	สุรินทร์	40	สระแก้ว

ที่มา: จากการคำนวณโดยสถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ

โครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อภาคการท่องเที่ยว ซึ่งมีกลุ่มตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ กลุ่มสาธารณูปโภคพื้นฐาน กลุ่มสาธารณูปโภคขนส่งทางบก ทางอากาศ เทคโนโลยีด้านการสื่อสาร และกลุ่มทรัพยากรมนุษย์ และ 3) กลุ่มดัชนีสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนภาคการท่องเที่ยว ได้แก่ สภาพสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และสุขภาพอนามัย

**จังหวัดที่เป็นเมืองใหญ่และมีโอกาส**  
การลงทุนสูงอาจลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแบบ Life style ซึ่งมีขอบเขตกว้างกว่าโรงแรมและร้านอาหาร เพราะยังประกอบไปด้วยธุรกิจบันเทิง ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นบาร์ เบียร์และอาบอบนวดเท่านั้น อาจจะเป็นหอศิลป์ (Art gallery) พิพิธภัณฑ์กลางคืน ประเภท Ripley's พิพิธภัณฑ์ภาพเขียนแบบ 3 มิติพิพิธภัณฑ์หุ่นและมายากลที่ผู้ชมมีส่วนร่วม สถานีลีลาตแบบคลาสสิกที่ในช่วงดนตรี ประเภท Chamber music หรือร้านกาแฟกลางแจ้งที่มีกีตาร์คลาสสิกหรือไวโอลินพระราช ส่วนผู้ที่มีที่ดินที่ทิ้งร้างว่างเปล่าในเมือง อาจนำที่ดินมาทำสวนดอกไม้หรือร้านหรือบูธกาแฟในสวนเพื่อให้นักท่องเที่ยวมาถ่ายรูปมานั่งจิบกาแฟ ก็เป็นการสร้างบรรยากาศที่ดีให้แก่เมือง นอกจากนี้ อาจลงทุนด้านกีฬา เช่น เทนนิส สควอช ฟุตบอล เป็นต้น กิจกรรมเหล่านี้จะทำให้ชีวิตราตรีของไทยในเมืองท่องเที่ยว

หลักมีวัฒนธรรมที่เป็นอารยธรรมมากขึ้น  
นอกจากนี้ การท่องเที่ยวในจังหวัดที่มีประชากรและนักท่องเที่ยวหนาแน่น ยังต้องการการลงทุนใน Theme park สำหรับนักท่องเที่ยวไทยและจีน สวนสนุกสำหรับครอบครัวที่เชียงใหม่ ซึ่งอาจจะไม่ต้องลงทุนมากเท่ากับดิสนีย์แลนด์ แต่อาจทำเป็นสวนสนุกแบบไทยโดยการจำลองมาจากงานวัด มีชิงช้า ปาเป้า ชกมวยน้ำ และมีการขายอาหาร เช่น โรตีสายไหม ขนมครก เป็นต้น สวนสวนสนุกนี้ก็ต้องเหมาะสมกับลักษณะของเมือง เช่น สวนสนุกประเภทปามรดกสำหรับพังงาและกระบี่ ซอฟท์แอตเวนเจอร์ และกิจกรรมทางน้ำสำหรับเมืองที่ขาดน้ำเช่น อุตรธานี เป็นต้น

**ยังมีกิจกรรมที่น่าลงทุนในอุตสาหกรรม**  
เกี่ยวเนื่อง เช่น บริการให้เช่ารถหรู บริการแพท่องเที่ยว และดีลิเวอรี่อาหารทะเล เป็นต้น การผลิตผักปลอดสารพิษ และสวนผลิตดอกไม้สด รวมทั้งสถาบันสอนภาษา สถาบันฝึกบุคลากรด้านสปา และ Hospitality เบื้องต้น ซึ่งขาดแคลนมากทั้งเทรปิสต์สปา เชฟ พนักงานผสมเครื่องดื่ม ฯลฯ  
เมื่อเห็นลำดับจังหวัดน่าลงทุนก็อยาก

## กองกระแสท่องเที่ยว



**● บึงสรรพ์ ววงสาอด**  
ผู้อำนวยการ  
สถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

**บึงที่แน่นอนแล้วว่า แผ่นดินนี้ต้องอาศัย**  
การท่องเที่ยวเป็นเสาหลักทางเศรษฐกิจ ก็เราเป็นที่ 7 ของโลกด้านขนาดของรายรับจากการท่องเที่ยวนี้มา ถ้าเช่นนั้นเราควรลงทุนที่จังหวัดอะไร

กองประสานการลงทุน ฝ่ายลงทุนธุรกิจท่องเที่ยว ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้มอบหมายให้สถาบันศึกษานโยบายสาธารณะจัดทำดัชนีความน่าลงทุนผลการจัดลำดับก็เป็นไปตามความคาดหมายคือ จังหวัดชายทะเลรองตำแหน่ง 1 - 3 ได้แก่ ชลบุรีภูเก็ตและสงขลา ส่วนจังหวัดที่ไม่มีชายทะเลแต่มีศักยภาพรองลงมาเช่น เชียงใหม่ (4) นครราชสีมา (5) (รายชื่อ 40 จังหวัดที่น่าลงทุนแสดงในตารางที่ 1) การที่จังหวัดชายทะเลมาแรงก็ไม่น่าประหลาดใจ เพราะความต้องการพักผ่อนท่องเที่ยวในโลกนี้อยู่ที่ Sun Sand Sea ดังนั้น จังหวัดที่มีชายทะเลจึงนับว่าโชคดีไป ส่วนจังหวัดที่ไม่มีชายทะเลต้องมีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม

ที่แข็งแกร่งถึงจะติดท็อปเทนได้ หรือต้องมีลักษณะเป็นชุมชนซึ่งสมัยนี้เรียกกันว่า ศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์ เช่น นครราชสีมา (5) ขอนแก่น (8) หรือเป็นเมืองชายแดน เช่น อุตรธานี (10) หรือเชียงราย (16)

**วิธีการจัดลำดับจังหวัดน่าลงทุนด้านท่องเที่ยวของประเทศไทยที่กล่าวมาแล้วมี 3 ขั้นตอนคือ** 1) คำนวณหาศักยภาพหรือโอกาสทางตลาดซึ่งเป็นด้านติดมาก่อน 2) เลือกจังหวัดที่มีศักยภาพทางการตลาดปานกลางถึงสูงมาจัดลำดับศักยภาพการรองรับ (ด้านชีพพลาย) และ 3) รวมกันเป็นดัชนีความน่าลงทุนระดับจังหวัด

ดัชนีโอกาสทางการตลาดมาจากดัชนีกลุ่มย่อย 2 กลุ่มคือ แนวโน้มตลาดท่องเที่ยวและความมีเสถียรภาพของตลาด ซึ่งจังหวัดที่มีโอกาสทางการตลาดสูงสุด 10 จังหวัดแรก ได้แก่ ภูเก็ต ชลบุรี กระบี่ สุราษฎร์ธานี เชียงใหม่ ประจวบคีรีขันธ์ พังงา สงขลา ตราด และระยอง

**ดัชนีศักยภาพในการรองรับระดับจังหวัดเป็นดัชนีด้านชีพพลาย ประกอบด้วยกลุ่มดัชนีย่อย 3 กลุ่มคือ** 1) กลุ่มสิ่งดึงดูดใจ ซึ่งมีกลุ่มตัวชี้วัดย่อยคือ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ ด้านวัฒนธรรม 2) กลุ่ม

# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 145,530  
Ad Rate: 2,370

Section: First Section/ทัศนะวิจารณ์

วันที่: พฤหัสบดี 26 กุมภาพันธ์ 2558

ปีที่: 28

ฉบับที่: 9653

หน้า: 11 (ส่งซ้าย)

Col.Inch: 57.13

Ad Value: 135,398.10

PRValue (x3): 406,194.30

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: กรองกระแสท่องเที่ยว: จังหวัดที่นำลงทุนด้านธุรกิจท่องเที่ยวมากที่สุดของ...

จะเชิญชวนผู้มีทรัพย์สินไปลงทุนนะคะ  
อยากให้มีความวิตกกังวลด้านการลงทุนอย่าง  
กลัวมาแล้วการท่องเที่ยวไทยจึงจะหลากหลาย  
หลายอย่างมีคุณภาพ ส่วนกลุ่มดัชนีย่อย  
ค่อยมาดูกันทีละกลุ่มในคราวต่อไปนะคะ  
**ขินนี้ฮวดใช้ค่ะ!!**