

จังหวัดที่น่าลงทุนด้านธุรกิจท่องเที่ยวมากที่สุดของประเทศไทย! (2)

ตารางที่ 1 ดัชนีรวมด้านอุปสงค์ (แนวโน้มและความผันผวน) และอุปทาน (สิ่งดึงดูดใจ โครงสร้างพื้นฐาน และสภาพแวดล้อม)

ดัชนีรวมด้านอุปสงค์			ดัชนีรวมด้านอุปทาน		
ลำดับที่	จังหวัด	คะแนน	ลำดับที่	จังหวัด	คะแนน
1	ภูเก็ต	5.976	1	ชลบุรี	4.022
2	ชลบุรี	4.610	2	นครราชสีมา	3.930
3	กระบี่	4.372	3	สงขลา	3.889
4	สุราษฎร์ธานี	4.324	4	เชียงใหม่	3.804
5	เชียงใหม่	3.734	5	ขอนแก่น	3.594
6	ประจวบคีรีขันธ์	3.588	6	ภูเก็ต	3.500
7	พังงา	3.564	7	กระบี่	3.417
8	สงขลา	3.468	8	สุราษฎร์ธานี	3.380
9	ตราด	3.428	9	อุดรธานี	3.341
10	ระยอง	3.209	10	ประจวบคีรีขันธ์	3.317
11	เพชรบุรี	3.197	11	สมุทรปราการ	3.312
12	อุดรธานี	3.170	12	นครศรีธรรมราช	3.286
13	นครราชสีมา	3.156	13	ตรัง	3.223
14	กาญจนบุรี	3.087	14	นครปฐม	3.203
15	ชุมพร	2.991	15	พระนครศรีอยุธยา	3.195
16	นครศรีธรรมราช	2.965	16	เชียงราย	3.187
17	จันทบุรี	2.955	17	ชุมพร	3.145
18	ตรัง	2.923	18	พิษณุโลก	3.141
19	ขอนแก่น	2.862	19	อุบลราชธานี	3.119
20	อุบลราชธานี	2.860	20	สุโขทัย	3.093

หมายเหตุ: จากคะแนนเต็ม 5

กรองกระแสท่องเที่ยว



● **มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด**

ผู้อำนวยการสถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ ม.เชียงใหม่

เมื่อคราวที่แล้ว ผู้เขียนได้เสนอรายชื่อจังหวัด 40 ลำดับแรกที่นำลงทุนไปแล้ว โดยการจัดลำดับนี้เป็นผลการศึกษาที่สนับสนุนโดย กองประสานการลงทุนฝ่ายลงทุนธุรกิจท่องเที่ยว ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) วันนี้เรามาคูยกกันถึงที่มาของการจัดลำดับ และนโยบายที่ควรใช้ในการยกระดับศักยภาพของแต่ละจังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญ

การจัดลำดับดัชนีความน่าลงทุนอาศัยดัชนีย่อย 2 กลุ่ม กลุ่มแรกคือ ดัชนีด้านศักยภาพทางตลาด และดัชนีศักยภาพของอุปทานการรองรับ ซึ่งขั้นตอนการทำการก็คือ การดูดัชนีแนวโน้มตลาดก่อน ซึ่งอาศัยตัวแปร 9 ตัว เช่น การขยายตัวของนักท่องเที่ยว อัตราการเข้าพัก ค่าใช้จ่ายประเภทต่างๆ ฯลฯ เมื่อได้ค่าคะแนนมาแล้วตัดกลุ่มที่มีศักยภาพต่ำออก จาก 79 จังหวัดเหลือ 41 จังหวัด แล้วนำค่าคะแนนของแนวโน้มตลาดไปรวมกับค่าคะแนนความผันผวนตลาด ทำให้ได้ดัชนีรวมด้านดีมานด์ในด้านศักยภาพด้านที่พักอาศัยกลุ่มตัวชี้

วัด 3 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 กลุ่มสิ่งดึงดูดใจ กลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มโครงสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน และทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มที่ 3 กลุ่มสภาพแวดล้อม ซึ่งรวมตัวแปรด้านสิ่งแวดล้อมความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และทางสุขอนามัยดัชนีรวมแต่ละด้านจะแสดงใน ตารางที่ 1

จากตารางจะเห็นว่า ในจังหวัดท่องเที่ยวยอดนิยมที่ติดทะเล ดัชนีด้านอุปสงค์อยู่ในลำดับสูงกว่าอุปทานทั้งสิ้น หมายความว่า อุปทานกำลังรองรับไม่ทันอุปสงค์แล้ว ยกตัวอย่างเช่น ภูเก็ต ชลบุรี สุราษฎร์ธานีที่ค่าคะแนนโอกาสทางการตลาด ลำโพงศักยภาพการรองรับไปมาก ชวนให้คิดว่าจังหวัดเหล่านี้เริ่มมีปัญหาสภาพแวดล้อม กระบี่จัดเป็นจังหวัดน่าลงทุน แต่มีความพร้อมด้านกายภาพ (ลำดับ 7) ต่ำกว่าโอกาสทางการตลาด (ลำดับ 3) ส่วนพังงาเป็นจังหวัดน่าลงทุนลำดับ 23 สาเหตุที่พังงามีลำดับต่ำกว่าความคาดหมายมาจากความไม่พร้อมด้านที่พักอาศัยคือ ตกไปอยู่ลำดับที่ 31 (จึงไม่อยู่ในตาราง) ทั้งๆ ที่พังงาอยู่ในลำดับ 7 ของโอกาสทางการตลาด พังงาจึงเป็นจังหวัดที่รัฐควรต้องเพิ่มการลงทุนด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก ยกตัวอย่างเช่น ท่าเรือ เดี่ยวนี้ท่าเรือท่องเที่ยวที่ปากบารา จังหวัดสตูลก็ดีกว่าที่ท่าบลูของพังงาแล้ว พังงาจึงมีเอกชนไม่ลงทุนน้อย เพราะเอกชนจะเข้าไปลง

ทุนมากๆ ก็ต่อเมื่อสาธารณูปโภคภาครัฐพร้อมมากกว่านี้

ส่วน เชียงใหม่ดัชนีด้านอุปทาน (ที่พักอาศัย) อยู่อันดับ 4 แต่ดัชนีอุปสงค์ อยู่อันดับ 5 ว่า หมายความว่า ความผันของคนที่ท่องเที่ยวเชียงใหม่ยังไม่เป็นจริง เชียงใหม่เป็นจังหวัดเดียวในภาคเหนือที่ติด 10 อันดับแรกของดัชนีความน่าลงทุน และอยู่ในลำดับ 4 เชียงใหม่เป็นจังหวัดท่องเที่ยวหลักในภาคเหนือของประเทศไทย มาช้านานและได้รับการลงทุนด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งดึงดูดใจมากที่สุด เช่น สนามบินนานาชาติ การลงทุนเพื่อจัดกีฬาซีเกมส์ การจัดงานระดับโลก ที่อุทยานหลวงราชพฤกษ์

หอประชุมนานาชาติ และไนท์ซาฟารี เป็นต้น รวมทั้งมีโอกาสได้สัมผัสแพนด้าจากประเทศจีน อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ยั่งยืนเป็นได้ทุกวันนี้ก็แค่ หนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของคนไทยและเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับ 3 ดาวของนักท่องเที่ยวนานาชาติ ต่างจากภูเก็ตซึ่งสามารถดึงดูดรายได้จากการท่องเที่ยวทำให้รายได้ต่อหัวสูงกว่าเชียงใหม่ถึง 2.5 เท่า จึงนับเชียงใหม่ยังใช้ศักยภาพไม่เต็มที่สรุปสั้นๆ ก็คือ เชียงใหม่ไปไม่ถึงดวงดาว

เชียงรายอยู่ในลำดับ 16 ของจังหวัดนำลงทุน มีดัชนีสูงทุกตัวยกเว้นสิ่งดึงดูดใจคือ ขาดความโดดเด่นในภาพรวมทั้งๆ ที่เชียงรายเป็นเมืองหน้าด่านที่ต่างจากเมืองอื่นคือ มีแหล่งอารยธรรมโบราณ (เชียงแสน) และเป็นเมืองที่ศิลปินท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงทั้งในระดับสากลและระดับชาติได้กลับมาช่วยยกระดับเมืองเชียงราย ให้เป็นเมืองแห่งศิลปะ มีต๋อยตุงและยังมีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่จัดอีเว้นท์ระดับชาติจนเชียงรายกลายเป็นจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจหนึ่งของนักท่องเที่ยว แต่**ขาดแบรนด์ในภาพรวม** เชียงรายน่าจะขายความเป็น Art and Garden City ได้ในระยะยาวถ้าทุกภาคส่วนสามารถมีการลงทุนไปในทิศทางเดียวกับอนาคตของเมือง ก็จะทำให้เชียงรายงานเมืองแห่งพฤษภานาหนาวได้สมบูรณ์แบบยั่งยืน

อุดรธานีเป็นจังหวัดที่จัดอยู่ในลำดับที่ 10 ของจังหวัดนำลงทุนของประเทศ และเป็นลำดับ 2 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รองจากขอนแก่นซึ่งอยู่ในลำดับ 8 อุดรธานีก็มีศักยภาพการรองรับสูงกว่าตลาดหมายความว่า ยังผลักดันด้านตลาดได้อีก

อุดรธานีเป็นศูนย์กลางการค้าและโลจิสติกส์ของอีสานตอนบน มีแหล่งท่องเที่ยวคอนข้างกระจายและขนาดเล็กจึงไม่เหมาะสำหรับการท่องเที่ยวแบบ mass แต่เหมาะกับการท่องเที่ยวแบบพักผ่อนและเปลี่ยนบรรยากาศตาม Life style ของผู้มีฐานะจากลาว และในจังหวัดใกล้เคียง

คราวหน้าลองมาดูรายละเอียดของดัชนีอุปสงค์อุปทานกันนะคะ