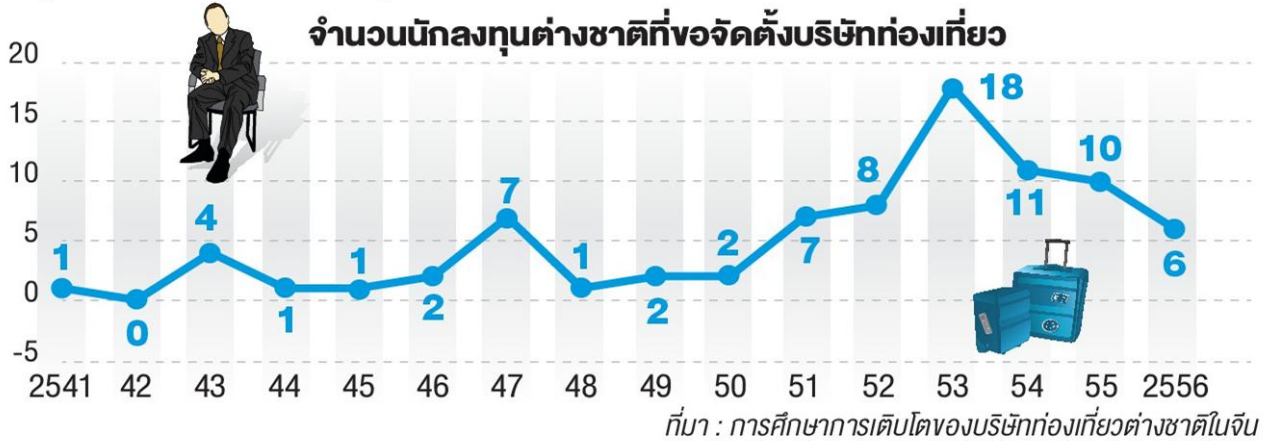
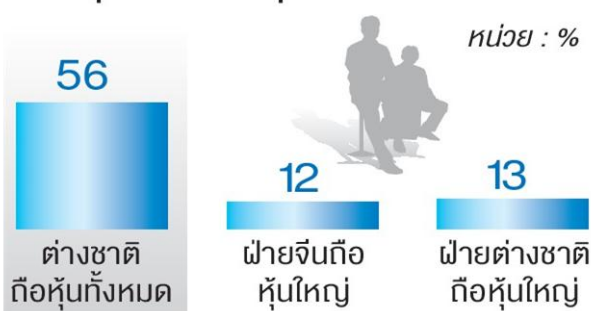


การลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวในจีน

รูปที่ 1 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จดทะเบียนเป็นบริษัทให้บริการท่องเที่ยวในประเทศจีน



รูปที่ 2 สัดส่วนจำนวนบริษัทบริการท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติถือหุ้นในประเทศจีน



รูปที่ 3 สัดส่วนร้อยละบริษัทให้บริการท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติถือหุ้นในมณฑลต่างๆ

ปักกิ่ง	45%	เสฉวน	2%
กวางตุ้ง	21%	อันฮุย	2%
เซี่ยงไฮ้	18%	ชานตง	1%
โหล่	4%	เทียนจิน	1%
เจ้อเจียง	2%	หูหนาน	1%
ฝูเจี้ยน	2%	ยูนนาน	1%

ที่มา : การศึกษาการเติบโตของบริษัทท่องเที่ยวต่างชาติในจีน

กรองกระแสท่องเที่ยว



● **มีงสรรพ์ ววงสอด**
สถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ

ท่านผู้อ่านที่รักคะ ท่านทราบไหมว่าจีนเป็นมหาอำนาจด้านการท่องเที่ยวไปแล้ว ลองมาดูข้อมูลล่าสุดดีกว่า ในปี พ.ศ. 2557 จีนส่งออกนักท่องเที่ยว 116 ล้านคน ซึ่งบริการท่องเที่ยว 164 พันล้านดอลลาร์ มีนักท่องเที่ยวในประเทศ 3,275 ล้านคน (UNWTO 2013) ขณะนี้มีนักท่องเที่ยวจีนมาเยือนไทย 4 ล้านคนเศษ ในปี พ.ศ. 2560 สถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ พยากรณ์

โดย ดร.อัศวรงค์ อันทอง ว่าจะมีนักท่องเที่ยวมาเยือนไทยถึง 8 ล้านคน!!!
ที่นี้ลองมาดูรูปแบบการเข้าไปลงทุนของผู้ประกอบการในจีนว่าเป็นอย่างไร ซึ่งข้อมูลต่อไปนี้เป็นมาจากการศึกษาของ ดร.ตัญญู พงษ์พัชรากรเทพ ที่ได้รับการสนับสนุนจากกองประสานการลงทุน ททท. และได้นำเสนอในการประชุมที่จัดโดยกรมการสาขาเศรษฐกิจศาสตร์ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยเมื่อวันที่ 6 พ.ค. 2558 ที่ผ่านมา

รูปแบบการเข้าไปลงทุนของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวต่างประเทศในจีนมักจะร่วมทุนกับรัฐวิสาหกิจท่องเที่ยว

ขนาดใหญ่ในประเทศจีน เริ่มต้นจากมณฑล กวางตุ้งที่เป็นเมืองศูนย์กลางเข้า-ออกสำคัญ ของจีน และอยู่ติดกับฮ่องกง ดังนั้น นักลงทุนจากฮ่องกงจึงเป็นนักลงทุนต่างชาติรุ่นแรกที่สำคัญอันดับหนึ่งในประเทศจีน ก่อนขยายสู่ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ และเมืองรอง

การร่วมทุนหรือเข้ามาลงทุนของบริษัทท่องเที่ยวต่างประเทศในช่วงต้นๆ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเครือข่ายดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย แต่ปัจจุบันปรับเปลี่ยนเป็นการสร้างเครือข่ายเพื่อส่งนักท่องเที่ยวจีนไปต่างประเทศ

เนื่องจากจีนมีนโยบายปกป้องผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก ภาครัฐเพื่อการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยวต่างชาติในจีนจึงเอื้อสำหรับบริษัทขนาดใหญ่ มีเครือข่ายในต่างประเทศ มีประสบการณ์ และมีนวัตกรรม

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,370

Section: First Section/ทัศนะวิจารณ์

วันที่: พุธที่ 21 พฤษภาคม 2558

ปีที่: 28

ฉบับที่: 9737

หน้า: 10(ล่าง)

Col.Inch: 69.06

Ad Value: 163,672.20

PRValue (x3): 491,016.60

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: กรองกระแสท่องเที่ยว: การลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวในจีน

ใหม่ๆ ดังนั้น จำนวนนักลงทุนต่างชาติที่เข้าไปลงทุนจัดตั้งบริษัทท่องเที่ยวจึงค่อนข้างน้อย (รูปที่ 1-2) หากนักลงทุนต่างชาติมีความสนใจจะลงทุนจึงควรมีผู้ร่วมทุนชาวจีนที่ไว้ใจได้ เพื่อความสะดวกในการดำเนินงาน

การลงทุนในธุรกิจโรงแรมของบริษัทต่างชาติต้องดำเนินการในลักษณะการร่วมทุนหรือร่วมมือเท่านั้น ผู้ประกอบโรงแรมต่างชาติไม่สามารถเข้ามาจดทะเบียนเป็นบริษัทต่างชาติ 100% ในประเทศจีนได้ การขออนุญาตก่อสร้างโครงการต้องผ่านความเห็นชอบจาก National Tourism Bureau และ National Foreign Trade and Economic Relations

Commission หากทั้งสองหน่วยงานเห็นชอบจะออกหนังสือแสดงความเห็นรับรองต่อ National Planning Commission ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจในการอนุมัติโครงการ

ที่ผ่านมาผู้ประกอบการโรงแรมขนาดใหญ่จากต่างประเทศนิยมเข้ามาลงทุนโรงแรมระดับห้าดาวในเมืองใหญ่ที่เป็นศูนย์กลางธุรกิจ และ MICE ได้แก่ บักกิง เชียงไฮ่ กวางโจว โดยมีมหรหรรณขนาดใหญ่คือโอลิมปิก 2008 ที่บักกิง, World Expo 2009 ที่เซี่ยงไฮ้และ เอเชียนเกมส์ 2010 ที่กวางโจวเป็นตัวเร่งปัจจุบันรัฐบาลท้องถิ่นของมณฑลระดับรองมีนโยบายสนับสนุนผู้ประกอบการโรงแรมระดับห้าดาวจากต่างประเทศให้เข้ามาลงทุน โดยมองว่าเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโครงการอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ของมณฑล

โรงแรมระดับต่ำกว่าสี่ดาวในประเทศจีนเป็นกลุ่มที่มีอัตราการเติบโตสูงขออนุมัติได้ง่าย แต่ก็ต้องแข่งขันอย่างรุนแรงกับผู้ประกอบการโรงแรมในประเทศจีน

เนื่องจากจีนเป็นประเทศที่ใหญ่มากจึงทำให้แต่ละมณฑลมีความแตกต่างทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม รวมทั้งการวางแผนและยุทธศาสตร์ของตนเอง การลงทุนในจีนจึงควรศึกษาทั้งแผนและยุทธศาสตร์ชาติและระดับมณฑล เพราะรัฐบาลจีนจะดำเนินการตามแผน ซึ่งในการศึกษานี้ได้เสนอแผนโดยรวมของมณฑล กวางตุ้ง และยูนนาน

คราวหน้ามาคุยกันต่อเรื่องแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของภาคท่องเที่ยวในจีนนะคะ